



바이러스로부터
우리 모두를 지키는 아이루카
공간광고 서비스 & 광고거래 플랫폼

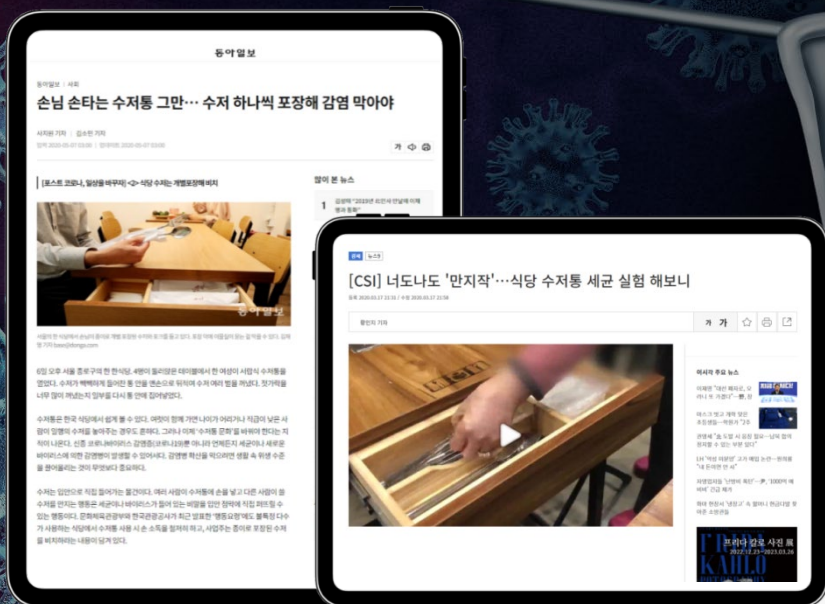
주식회사 루카스

인천인하대학교 / 인천스타트업파크 입주기업



01. 개발동기 & 문제점

수저통 내 세균 수치, 기준치 100배 초과
오염된 수저통, 방치해도 괜찮을까?



코로나19

사망 13만5000명

2020년

신종플루

사망 57만명

2009년

사스

사망 779명

2003년

조류인플루엔자(AI)

사망 257명

1997년

홍콩 독감

사망 100만명

1968년

아시아 독감

사망 200만명

1957년

스페인 독감

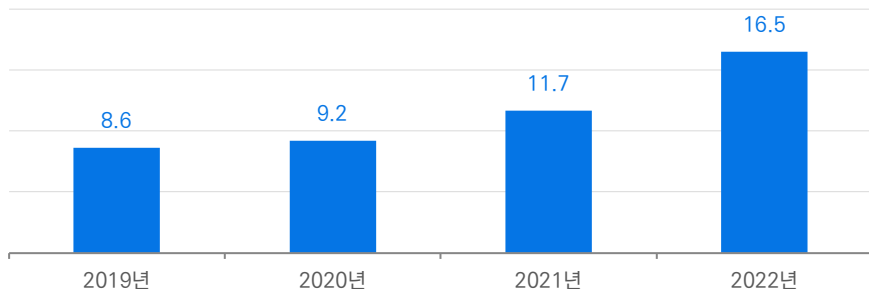
사망 5000만명

1918년

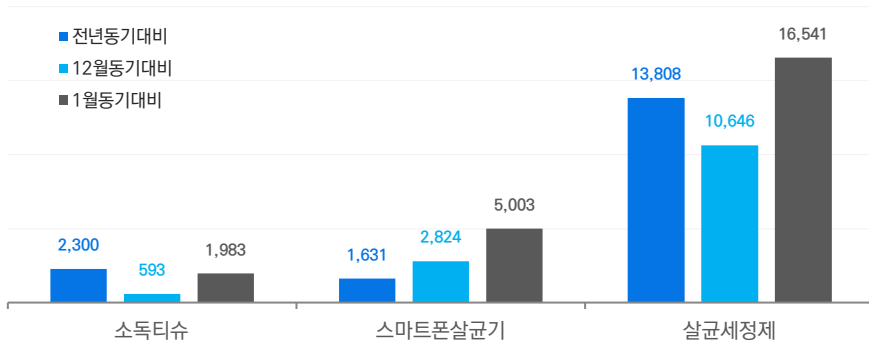
출처 : 중앙시사매거진

02. 시장 상황

비가시영역 LED 글로벌 시장규모 단위 : 억 달러 | 자료 : LED인사이드



살균/소독 제품 관련 매출 증감률 단위 : %



포스트 코로나 대비

산업

“코로나 끝나도 살균소독제 사용한다”... 93% 달해

박찬규 기자 | VIEW 3,692 | 2021.01.26 04:30

HOME > 경제속보 > 생활/문화

포스트 코로나 시대 맞이, 생활살균 가전이 필수

이종도 기자 | 승인 2020.06.27 10:00 | 댓글 0

포스트 코로나 시대, ‘살균’ 해야 산다

중앙일보 | 입력 2020.05.15 09:00 업데이트 2020.05.15 09:21



어디든 부착 · 어디든 설치 · 자동살균기능



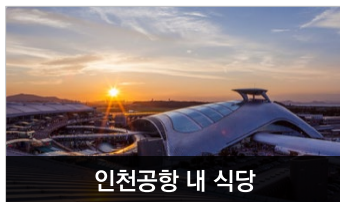
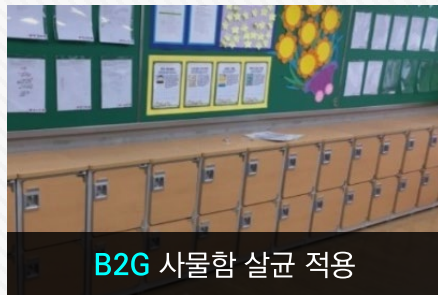
아이루카 자동살균 모듈

두께 0.7cm

충전식 · 초소형 · 범용성 · 간편설치

04. 사업 핵심

아이루카 살균모듈 확장성 B2B · B2C · B2G · 해외시장 진입가능



05. 제품 소개

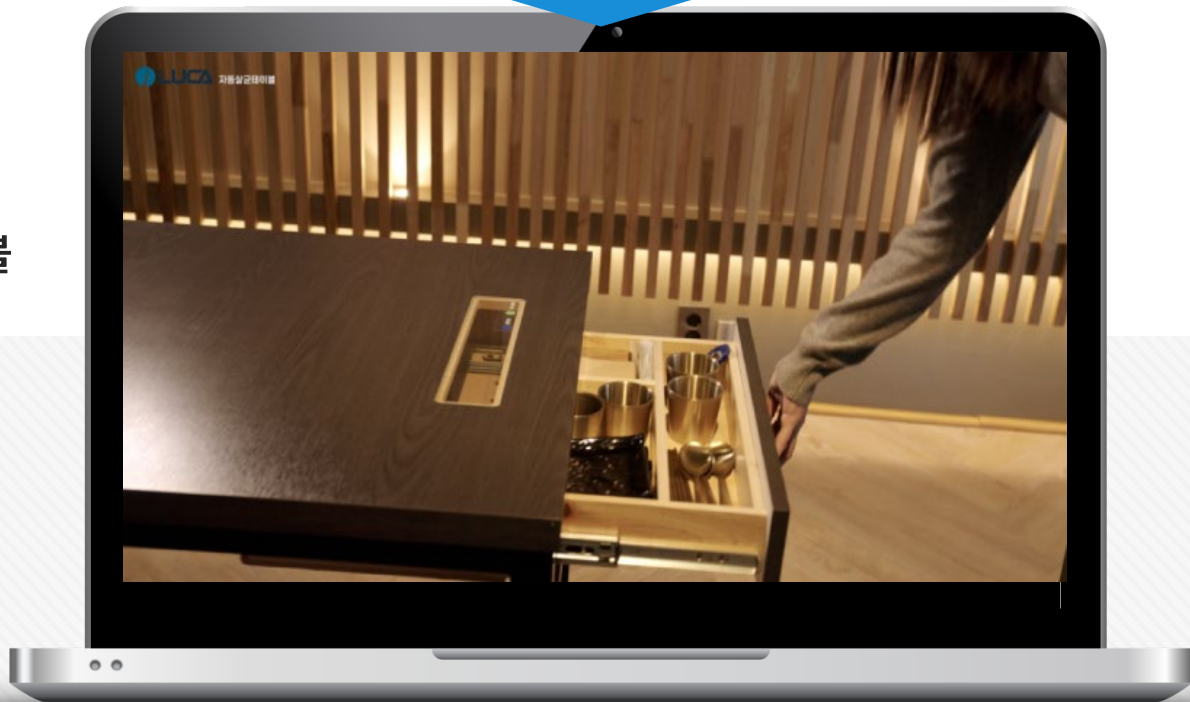
제품소개 영상
1.0 모델

살균모듈을 적용한 첫 번째 모델 1.0

식당용) 아이루카 자동 살균 테이블



영상만으로 이해가 가능한
직관적인 제품



제품소개 링크

<https://iluca.notion.site/b64bc94530944b26b69a8b85d901c170>

06. 제품 설명 | 1.0모델_ 자동살균

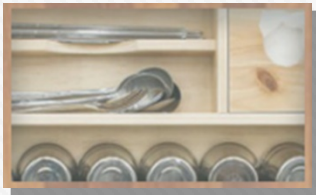
오염이 됐을 때만 자동살균



살균 중
블루 라이트 켜짐



살균완료 시
그린 라이트 켜짐



시각적인 알람 후
자동 OFF

테이블 상판이 타공 된 디자인은 루카스가 유일

기술등록	기술출원	디자인등록	디자인출원	상표등록	상표출원	PCT출원	KC 살균 인증
2건	1건	4건	1건	1건	2건	1건	

보유한 지재권으로 모방제품 방어 충분_박민흥 변리사 외 다수 변리사 의견



07. B2B성과 | 시장진입 및 검증완료

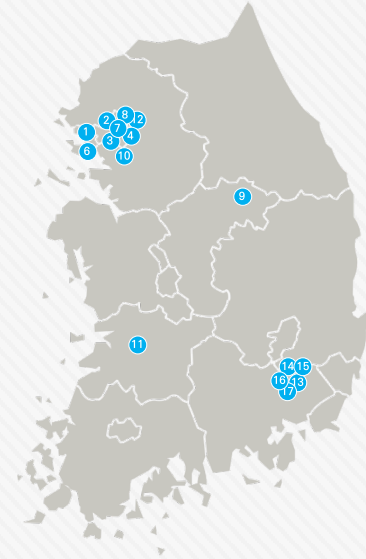
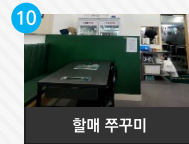
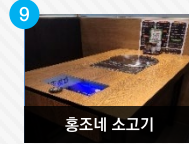
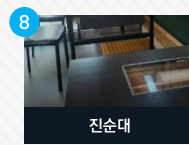
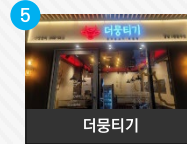
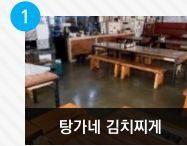
1.0 모델

22.10 출시_ 마케팅을 하지 않음에도 폭발적인 시장 반응

프랜차이즈 브랜드 인큐베이팅 계약 및 살균 테이블 판매



22.10 출시
서울, 인천, 경기, 부산 등 판매



08. B2G성과 | 시장진입 및 검증완료

인천시 옹진군청 구내식당 7월 납품

대용량 살균 테이블 1.0 모델



테이블 위에서 홍보영상이 나오는
2.0 모델 시제품

24년 하반기 옹진군청 내 식당, 교체사업 논의 중

2023년 10월 벤처창업혁신조달상품 선정결과

조달청에서는 벤처 및 창업기업의 조달시장 진입 촉진 및 공공구매 판로 확보를 위해 2023년 10월 벤처창업혁신조달상품 지정 최종발표 대상제품 보유 기업을 아래와 같이 선정하였기에 알려드립니다.

- 아 래 -

주식회사 루카스	광고살균테이블	기타아이디어 상품	일반의 서랍형 테이블에 광고 출력 기능과 살균 기능을 부착한 것으로, 서랍을 여닫을 때마다 서랍 내부가 자동으로 살균되어 유해 세균에 오염된 수저, 냅킨, 컵 등을 자동으로 살균과 광고가 가능하도록 한 장치.
-------------	---------	--------------	--



벤처창업혁신조달상품 선정

벤처나라 / 나라장터 등록

NET인증 및 혁신제품 진행 중

09. B2C성과 | 시장진입 및 MOU



23.10월 선보인 유아용 살균 테이블 1.0모델

협업판매 MOU체결

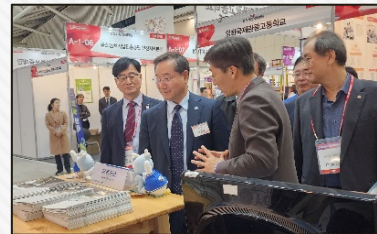
- (주)울사이트_ 브랜딩 에이전시 기업
- (주)한국바이러스센터_ 엄마랑 아기랑 천연살균소독제 브랜드 보유

판매계획 및 진행현황

- 와디즈 펀딩 및 SNS 마케팅
- 송도현대아울렛 특별전시판매전 10개 예약판매 (23.8)
- 전국 유치원, 어린이집연합회 홍보활동
- 네이버 라이브 커머스 판매 / 산후조리원 영업 및 전시판매
- AI기술 기반 인공지능 음성인식 영어교육로봇 루카 개발계획

인천시 육아보육지원센터 적극검토

유정복 인천시장

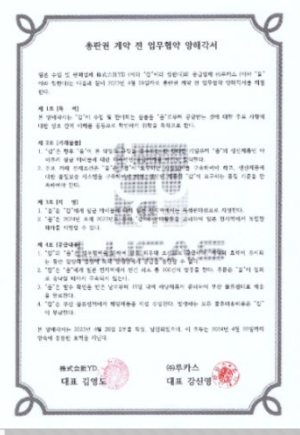


10. 해외시장 성과 | 해외시장 진입

외식기업 해외 진출 속도 낸다 <통권 442호>

취재부 기자, foodbank@foodbank.co.kr, 2021-12-28 오전 03:57:03

BTS, 오징어게임...코로나19에도 빛난 K-콘텐츠
외식기업 해외 진출 속도 낸다



식당용품유통 일본기업
'영드림' MOU체결
[일본 첫 수출 논의 중]



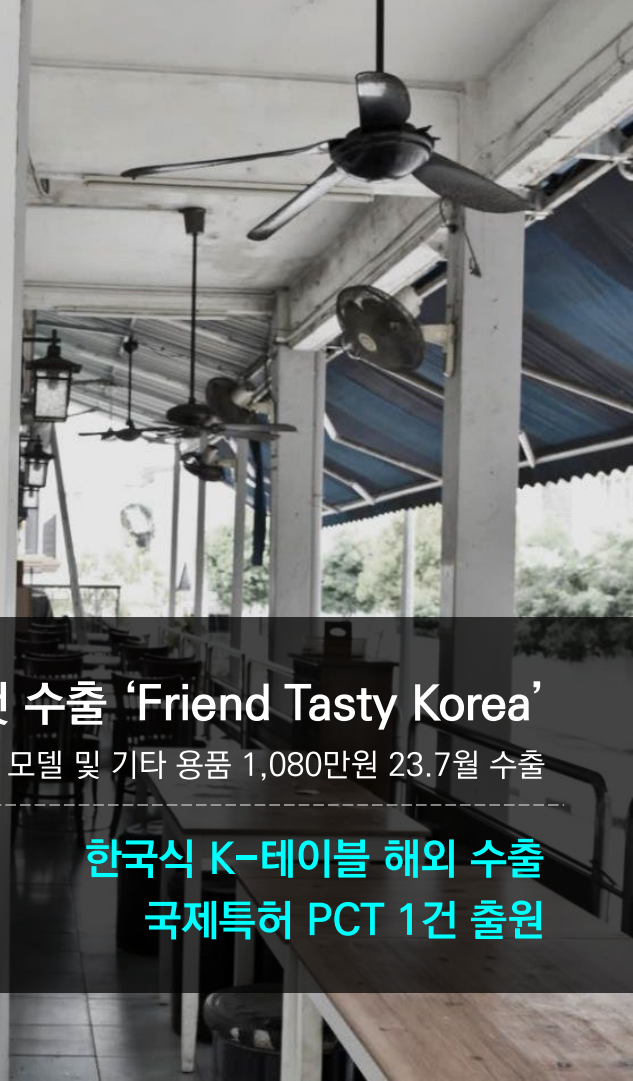
중국 연태경제개발구 IR발표
한국기술벤처재단 주관
[중국 투자회사 루카스 초청]



싱가포르 내 식당 첫 수출 'Friend Tasty Korea'

아이루카 살균 테이블 1.0 모델 및 기타 용품 1,080만원 23.7월 수출

한국식 K-테이블 해외 수출
국제특허 PCT 1건 출원



11. 2.0 모델 소개 | 자동살균 + 광고기능

서랍을 열고 닫는 횟수 데이터 확보

(열고 닫으면서 영상시청)

데이터에 근거한 광고제안

가능한 광고 예시

퀴즈 + 상품 + 광고

근거리 노래방 할인 프로모션

제품 및 서비스 홍보

지역 특산물

지역 명소 소개

지자체 주요 행사

주류광고 · 대리운전 광고

살균 + 테이블 위에서 광고기능 2.0 모델

실제 설치 매장 영상



12. B2B확장 | 2.0모델 성과

현대 · LG전자_ 루카스 협업 문의
광고문의 + 기업 구내식당 판매 문의

HYUNDAI
GLOVIS

 HYUNDAI

 LG Electronics





* 2.0 모델 정식출시 전_ 유료광고 시작



(주)루카스
제품홍보



레코드와 와인
LP바 술집 [매월 1만원]



팡팡 노래방
노래방 [매월 1만원]



썬 포차
술집 [매월 1만원]

13. B2G확장 | 2.0모델 성과



국민연금 사내벤처 1호 스타트업폴리오 MOU체결
‘관공서와 스타트업 매칭 플랫폼 기업’

(주)스타트업폴리오
권우실 대표 / 정태욱 부대표 의견
(국민연금 20년 / 25년 근무)

“**살균 테이블은 공공기관 경영평가 반영에
매우 유리한 제품이다**”

지자체 지원금 활용 레퍼런스를 활용하여 빠르게 전국으로 확대

인천시 내 모든 시·군·구 구내식당 납품 논의

웅진군청 내 안식식당 24년 하반기 시범사업 논의

미추홀구청 내 식당 시범사업 논의

인천시 내 병원 시범사업 논의

한국외식업중앙회 인천지회 살균 테이블 홍보지원

인천 차이나타운 상인회 살균 테이블 시범구입 검토

인천 월미도 상인회 살균 테이블 구입 검토

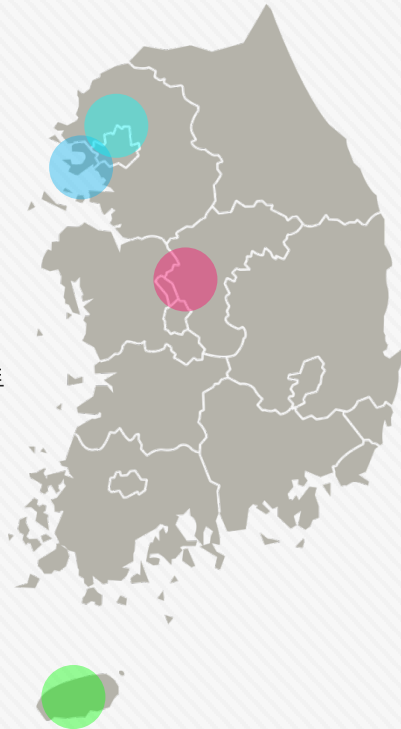
인천소상공인금융지원센터 24년 상반기 살균 테이블 구입지원 검토

일산 킨텍스 내 구내식당 납품 논의

충북 청주시 구내식당 납품 논의

음성군 내 식당 시범사업 논의

제주도 내 식당 시범사업 논의

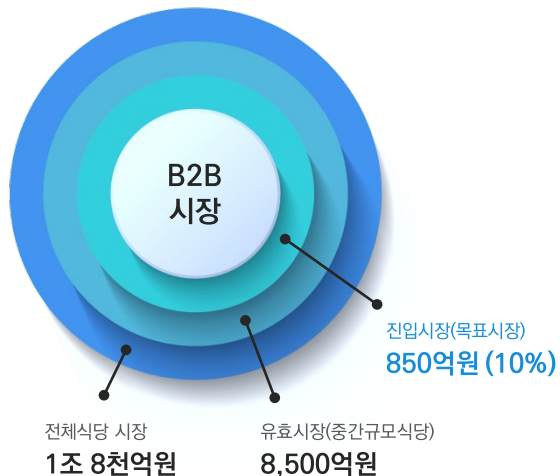


14. 시장 분석 | B2B B2G B2C

B2B 1차 목표

B2B 출처 : 국가통계포털

산출방법 : 전국 식당 수(35만개) X 평균 테이블 수(15개) X 제품가격(35만원)



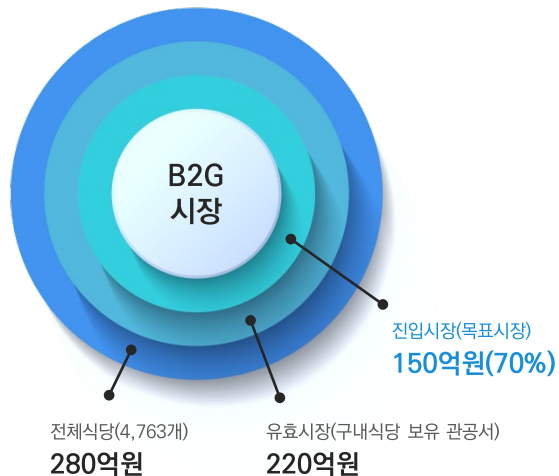
1차 목표 시장

유효시장 10% **850억원 목표**

B2G 1차 목표

B2G 출처 : 알리오플러스

산출방법 : 전국 관공서 수(4763개) X 평균 살균 테이블 (4개) X 제품가격(150만원)



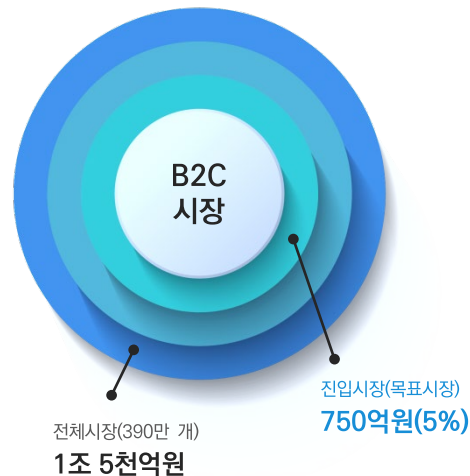
1차 목표 시장

유효시장 70% **150억원 목표**

B2C 1차 목표

B2C 출처 : 국가통계포털

산출방법 : 영유아가 있는 가정(260만가구) X 제품가격(59만원)



1차 목표 시장

유효시장 5% **750억원 목표**

14. 비즈니스 모델 | B2B

1.0모델

2024년
판매종료

자동살균

신규매장 판매
새 테이블 맞춤제작

기존매장 판매(기존 테이블 활용)
테이블 타공 후 모듈장착 (시간 당 20개 타공)



2.0모델

요금판매

살균+광고

광고수익

- 주류광고 · 신차광고 · 대리운전 광고(기업)
- 지역명소 소개 · 특산물 소개 (관공서)
- 근거리 매장 할인 프로모션 (개인)



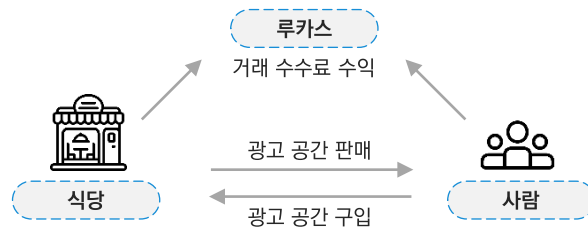
3.0모델

요금 or
무상제공

살균+광고+터치+결제+광고거래

테이블 공간 광고거래 플랫폼 (APP)

- 광고거래 수수료 수익 가능
- APP 내 영상 제작자(편집자) 연결 수수료
- 구입한 광고 공간을 간편하게 APP을 통해 광고시작
- 각 식당 주 고객층 성향(성별, 연령)검색 기능 · 타겟광고



15. 마케팅 전략 | B2B

프랜차이즈협회 회원사 활용

(주)루카스_프랜차이즈협회 회원사
프랜차이즈 회원사 단체메일, 단독방 홍보활동
행사 참여를 통한 네트워크 형성

프랜차이즈 박람회 참가

식당 · 창업관련 박람회

식당창업관련 카페 배너 광고

200~500만명 회원 카페 · 배너광고 비용 세 달 2~300만원
구입문의 · 총판권 문의 · 협업문의
가격대비 고효율 홍보효과

* 즐겨찾는 멤버 23,104명
계시판 구독수 1,899회
우리카페맵 수 422회

주제 경제/금융 > 취업/창업
지역 서울특별시

카페 글쓰기

카페 채팅

★ 즐겨찾는 게시판

전체글보기 833,855

창사영 베스트 유망아이템 [특대형 배너] 배너 등록 방법

<살균 중!

→ 식당 매출 올리는 가장 쉬운 방법?

수저들이 살균되는 모습이 눈에 보이는 아이루카 자동 살균 테이블

창사영 식당창업 네이버 카페 [24만 회원보유 창업카페 홍보]



위생교육장 내 상시 전시

- 식당을 개업 위해 위생허가는 필수!
- 전국 7곳 위생교육장 위치
- 지역에 따라 평균 매주 2~400명 방문

인천 위생교육장 내 전시장



(사)한국외식업중앙회
Korea Foodservice Industry Association

한국 외식업 중앙회 지원

- 아이루카 살균 테이블 가치 높이 평가
- 인천 내 식당 위생관리를 위해 꼭 필요한 제품
- 주기적으로 인천 내 식당 아이루카 홍보링크 문자발송

조상인 국장 지원(인천지부회)



드라마 PPL광고
식당관련 드라마
작품당250만원



서울 황학동 주방거리
샘플전시



인테리어 업체
가구판매기업 등
협업판매

15. 마케팅 전략 | B2B

SNS 바이럴 마케팅

살균 테이블 판매식당 홍보영상



루카스 계정 인스타그램에 업로드 한 영상

영상만 보고 싱가포르에서 이를 만에 구입



매우 직관적인 제품

영상만 보고 쉽게 이해

지속적인 노출로 수저
살균의 중요성 각인

식당창업관련 유튜버 콘텐츠 노출

구독자 50만명 보유 유튜버 콘텐츠 노출 비용 4,000만원 전후
50만명 중 0.1%만 구입했을 경우 약 30억 이상 매출 발생



회사 진작 때려칠걸 오마카세 창업 하루 150 버는 50대 여성 대장금 사장님(feat.살균테이블)

사장님입니다 구독자 11만명 가입 구독

153 공유 오프라인 저장

조희수 1만회 6개월 전 #갈간남 #휴먼스토리 #50대 #사장님입니다 #다주택 #살균테이블 #아이루카살균테이블 #창업 #여사장님 #오마카세 #회사퇴사 #50대 #50대여성 #행주산성맛집#장병티비 #갈간남 ...더보기

유튜버 [사장님입니다]



장사의 신

구독자 67.4만명 · 동영상 88개

godsins8484@gmail.com >

구독

가입

유튜버판 백종원 [장사의 신]

16. 성장 전략 | 살균 테이블 광고매체 전국 확대

제조업을 시작으로 광고거래 플랫폼으로 사업영역 확장



1.0모델
식당 판매
프랜차이즈 판매



2.0모델
관공서 구내식당 판매
유치원 판매



2.0모델
국제박람회 참가
해외수출



3.0모델
전국 염가판매
살균 테이블 광고매체확보



3.0모델
APP기반
광고거래 플랫폼

STEP 01



B2B시장 진입

STEP 02



B2G · B2C시장 진입

STEP 03



광고주 모집
해외시장 진입

STEP 04

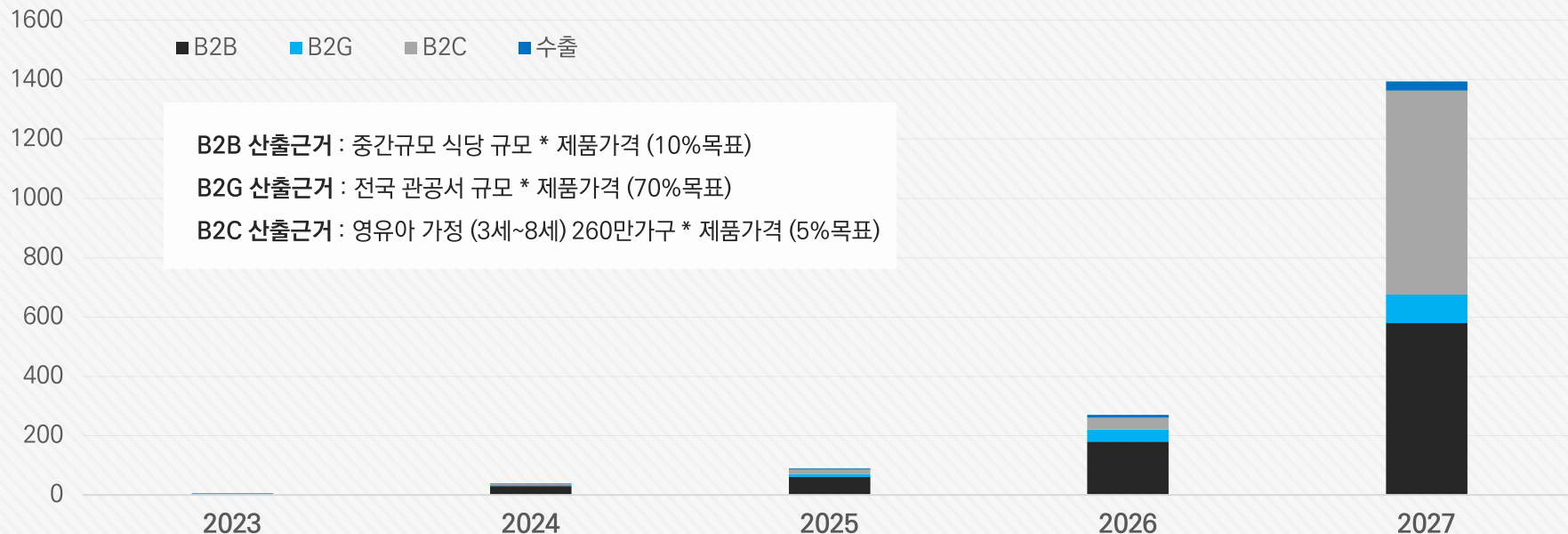


테이블 전국 보급
사업영역 확장

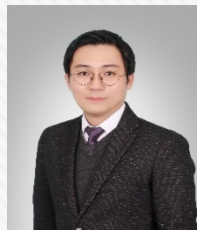
17. 매출 계획

2027년 매출 1,700억 이상 목표

2024년 상반기 내 염가판매를 통해 살균 테이블 전국 보급 + 광고수익_ 전국 유치원 유아용 살균 테이블 보급



18. 팀 소개



강 주 연 이사
영업·판매
프랜차이즈 인큐베이팅
경력 20년



강 신 영 대표이사
기획·개발·영업(총괄)

- 다양한 살균관련 제품 개발
- 해외무역 및 영업 15년
- 세 번의 사업운영 경험
- Si응용전자전기 전공



유 원 정 팀장
마케팅·수출·판매관리
북경경제대학 경영학
중국어 능통



한 동 훈 책임자
개발·생산·품질관리
원광대학교 건축학과
설계관련 업무

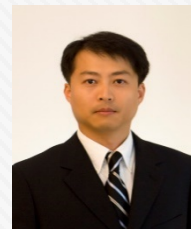


목동 CS센터
CS상담·A/S출장 서비스
정부지원사업 5년간 지원

R&D 및 기술협력



재능대학교
신대섭 교수
로봇자동화공학 박사



인하대학교
이철희 교수
기계공학 박사



인하공업전문대학교
박기식 교수
정보통신공학 박사

영업부

프랜차이즈 체인점화 경력 10년 이상

김정환 팀장

송선재 팀장

이석원 팀장

19. 루카스 소개



살균제품 개발 및
제조판매 사업



테이블 내 공간
광고 서비스



프랜차이즈 체인점화
컨설팅 사업

연혁

2021.07 ㈜루카스 설립
2021.09 ㈜루카스 공장등록
2022.06 공식 홈페이지 및 온라인몰 오픈
2022.07 아이루카 살균 모듈 출시
2022.10 아이루카 살균 테이블 출시
2022.10 중국 엔타이 중국법인 설립
2023.05 신대성 기술고문 사외이사 취임
2023.05 강주연 영업이사 사내이사 취임

수상

2021.06 인하대학교 시제품 경진대회 우수상
2021.11 인하대학교 투자유치 경진대회 우수상
2023.01 전국연합뉴스 외식문화발전부문 표창장 수상
2023.11 소상공인희망재단 쇼케이스 데모데이 최우수상 수상
2023.12 인하대학교 시제품 경진대회 우수상 수상

활동

2021.05 인천 창경센터 ICCE 창업 스쿨 10기 수료
2021.06 창업진흥원 실전창업교육 수료
2021.06 인하대 입주기업 합격 및 보육기업 지정
2021.06 아이루카 살균 모듈 기술 출원 및 디자인 출원
2021.06 아이루카 상표 출원
2021.08 인하대 기술 연계 애로기술 프로젝트 선정
2021.09 인천 창경센터 재도전 창업캠프 선정
2021.09 아이루카 살균 테이블 기술 출원
2021.10 인천지식재산센터 IP 창업존 수료
2021.12 신한은행 드림 스타트업 챌린지 1기 수료
2021.12 인천창조경제혁신센터 보육기업 지정
2022.02 아이루카 살균 테이블 디자인 출원 3건
2022.05 아이루카 살균 모듈 전자파 인증, 살균인증
2022.05 한국기술벤처재단 중국법인설립 지원사업 선정

2022.05 초기창업패키지 선정 및 인천TP 보육기업 지정
2022.09 아이루카 살균 테이블 전자파 인증, 살균인증
2022.10 탕가네 김치찌개 (인천) 살균 테이블 첫 납품 (B2B 진입)
2023.04 일본기업 ㈜영드림 수출관련 MOU 체결
2023.04 코트라 내수기업 수출화 지원사업 선정
2023.04 아이루카 상표 등록, 디자인 등록 2건
2023.05 인천 옹진군청 구내식당 첫 납품 (B2G 진입)
2023.05 인천테크노파크 인천 라이징 스타 2기 선정
2023.05 판판대로 크라우드 펀딩 지원사업 선정
2023.06 한국기술벤처재단 중국 엔타이 IR발표
2023.07 싱가포르 첫 수출 (해외시장 진입)
2023.07 SVA 프리-액셀러레이팅 배치 3기 선정
2023.07 인하대 기술개발 R&D 과제 선정 (이철희 교수)
2023.07 인천TP 베트남 시장 진출사업 선정
2023.07 중소벤처기업진흥공단 재창업 특화교육 컨설팅 선정
2023.07 인천지식재산센터 해외 PCT특허출원 지원사업 선정
2023.08 송도현대아울렛 특별판매전 선정 (키즈 살균 테이블)
2023.08 엄마랑 아기랑 브랜드 한국바이러스센터㈜ MOU체결
2023.08 소상공인 희망재단 쇼케이스 경진대회 8인 결선진출
2023.08 소상공인 IP창출 종합패키지 지원사업 선정
2023.08 아이루카 키즈살균 테이블 출시 및 판매 (B2C 진입)
2023.09 품질안전관리원 어린이제품 인증 지원사업 선정
2023.09 국민연금 사내벤처 1호 ㈜스타트폴리오 MOU체결
2023.09 한국지식재산보호원 특허분쟁 대응전략 지원사업 선정
2023.10 벤처나라, 나라장터 등록 벤처창업혁신조달상품 선정
2023.12 하나금융그룹 파워 온 디지털 마케팅 지원사업 선정
2024.01 살균 테이블 기술특허 2건 등록결정
2024.01 ISO9001 인증 확보
2024.02 인천 스타트업 파크 입주기업 선정



LUCAS

하나의 작은 아이디어로 끝없이 성장하는, 루카스

감사합니다

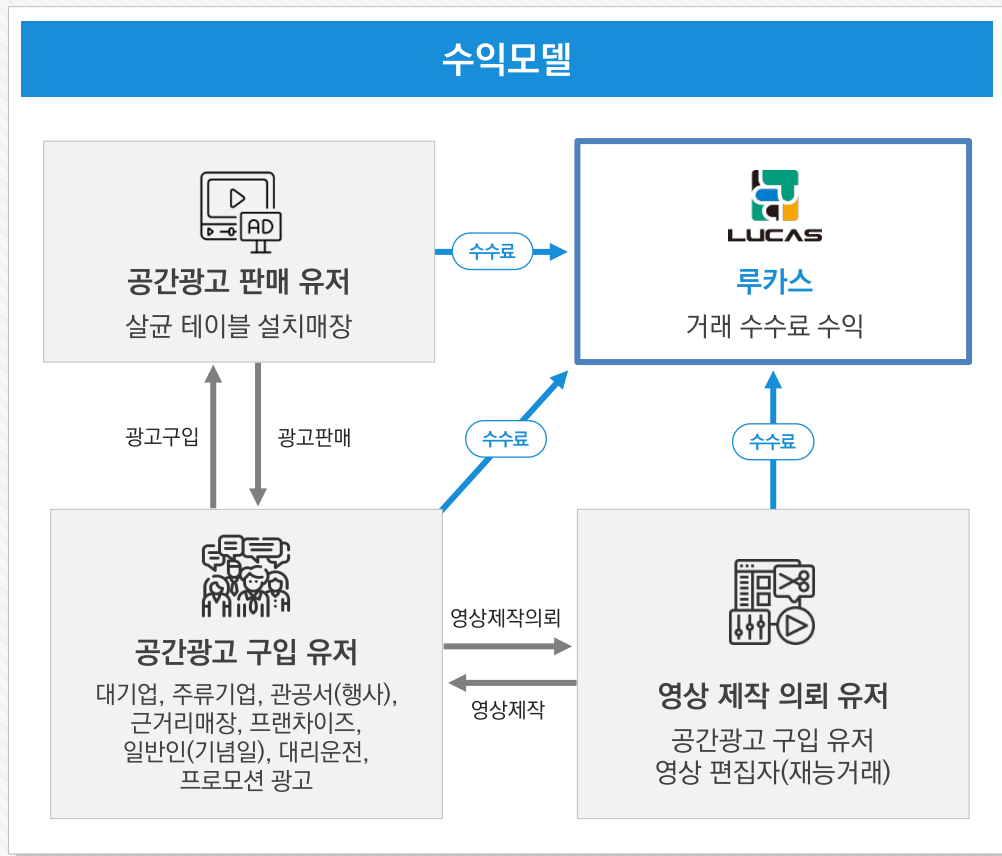


부록_ 공간 광고거래 플랫폼



기능 및 프로세스

- 01 광고 공간 구입
- 02 광고 공간 판매
- 03 영상 제작자 연결 (크몽과 유사)
- 04 광고 구입자 앱에서 광고 송출
- 05 각 식당마다 주 방문 손님 성별, 연령, 성향 검색기능
- 06 타겟에 맞는 맞춤형광고



부록_ 특허등록2건,출원1·디자인등록4건,출원1건·상표등록1건,출원2건·국제특허 PCT출원

테이블 상판 타공 디자인 등록만으로 모방제품 방어 충분히 가능
관련기술 추가 지재권 확보 및 특허 포트폴리오 고도화



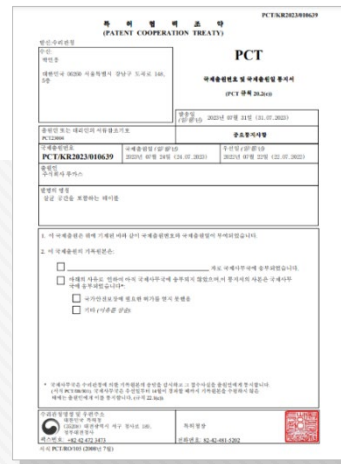
특허등록 2건 · 출원 1건



디자인등록 4건 · 출원 1건



상표등록 1건 · 출원 2건



국제특허 PCT 출원 1건

[제출자] 제출자 (Submitter Name) :

[제 목] :

직합성평가기준에 부합함을 증명하는 확인서 [CONFORMITY DECLARATION LETTER]

표 1-1 [제출자]의 제품/서비스/제품명 확인서

제출자 정보 (Registration Information)	제출자명 (Company Name)	제출자명(한글) (Company Name (Korean))	제출자명(영문) (Company Name (English))	제출자명 (Company Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
제출자 정보 (Registration Information)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
제출자 정보 (Registration Information)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
제출자 정보 (Registration Information)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)
	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)	제출자명 (Submitter's Name)

본 기기의 제품명은 [제출자]의 제품/서비스/제품명 확인서(표 1-1)
(The hereby declare that the equipment above is comply with the related ECC Standard.)

2022년(Mon) 12 월(Monday) 18 일(Tue)

제출자
(Applicant)

제출자명

국립직합성평가위원회 (To the chair of the KRA)

the way to **KCL**

시험성적서

영결시험번호 : CTG2-067547K

7. 시험결과

시험 항목	시험방법	시험 결과 (표기기준) [CFU/mL]	검출량 (%)	시험결과
합균시험 : 대장균	BLANK	1.1×10^1 1.1×10^2	-	99.9
	①②③주사기 자동 살균 테스트	$1.1 \times 10^2 < 10$		
합균시험 : 박테리아	BLANK	1.3×10^2 1.3×10^3	-	99.9
	①②③주사기 자동 살균 테스트	$1.3 \times 10^2 < 10$		
합균시험 : 총박테리아수	BLANK	1.3×10^2 1.3×10^3	-	99.9
	①②③주사기 자동 살균 테스트	$1.3 \times 10^2 < 10$		

※ CFU : Colony Forming Unit

※ 시험장구 : *Escherichia coli* ATCC 25922
Pseudomonas aeruginosa ATCC 27442
Staphylococcus aureus ATCC 6538

※ 시료 : ①②③주사기 자동 살균 테스트

※ 테스트/테스트방법 : 시료 100ml 산인 용액에 시험장구를 침용한 후 30분간 박테리아를
추출함을 측정

※ 검출한 균종 : 대장균과 및 박테리아 HCL-1998-1002-018 균종

※ 시험결고 : 합격도 인정서 증명번호 327 합격등급과 신약개발도 100%

출발일: 2019. 08. 28(수)

발행일자: 2019. 08. 31(일)

KCL

시험성적서

발주처명 : 012-08754N



1차

0.1% 2. 74.00% (0.000 0.00%)



2차

0.2% 4. 74.00% (0.00 0.00%) (0.000 0.00%)

0. 0.00% 0. 0.00%

01210P-01210S11

K2HPO4

시험성적서

발주처 : 012-08754N



1차

0.1% 1. 53.00% (0.000 0.00%)



2차

0.2% 0. 0.00% (0.00 0.00%) (0.000 0.00%)

0. 0.00% 0. 0.00%

01210P-01210S11

TST-08754N

시험성적서

발주처명 : 012-08754N



1차

0.1% 0. 0.00% (0.00 0.00%) (0.000 0.00%)



2차

0.2% 0. 0.00% (0.00 0.00%) (0.000 0.00%)

0. 0.00% 0. 0.00%

01210P-01210S11

부록_ 경쟁사 분석 | B2B



A사 900,000원
태블릿 매뉴판 티오더

강점

점유율 1위
인건비 절감
하이트진로와 광고계약

약점

테이블 측면에 설치되어
광고효과 작음
비싼 가격



B사 37,000원
살균 수저통

강점

살균 홍보 효과
살균 과정 시각화

약점

작은 건전지 교체
기존 수저통 활용 불가
시장에서 수요 없음



C사 15원~20원
수저 포장지

강점

시각적인 위생효과

약점

포장 인력 필요
쓰레기 발생
포장 작업 중 오염

불편함 · 인력투입 등 비 효율적인 수저관리

엘리베이터 내 광고기업 포커스미디어그룹 = 루카스

자사제품(경쟁력)

광고영상 살균 테이블 15만원~ 50만원

일반 테이블 14만원 내외 구입

강점

- 자동 살균 + 높은 광고효과 (식사 중 테이블 바닥을 자주 보게 됨)
- 청결 매장 이미지 · 바이럴 마케팅으로 연결 (자발적인 인스타그램 업로드)
- 테이블 상판에서 다양한 광고 및 콘텍트, 술자리 게임기능
- 잔고장이 없는 뛰어난 내구성 · 현재까지 제품고장 없음 (22.10~23.11)
- 매월 광고수익 가능 · 돈 벌어주는 테이블
- 수저 포장지 대체 · ESG 경영 · 사용자 관리 불필요

약점

- 낮은 브랜드 인지도
- 오염된 수저 문제인식 부족
- 일반 테이블 대비 높은가격

영상만으로 이해가 가능한 직관적인 제품·마케팅 대비 효과확실
선 결제 후 주문제작 방식으로 생산 자금 불필요!

일정	추진계획	소요금액	비고
홍보 마케팅 / 인건비 / 지재권	유튜브 콘텐츠 마케팅	90,000,000원	식당관련, 먹방관련 유튜버 3인 · 살균 테이블 홍보 영상 제작 및 노출
	살균 테이블 무상 제공	7,000,000원	방송 노출이 잦은 유명 맛집 등 테이블 무상 제공
	위생교육장 전시장 마케팅	13,000,000원	전국 지역마다 운영되고 있는 위생 교육장 1년 상시 전시 비용
	온라인 마케팅	100,000,000원	온라인 광고·유튜브·인스타·페북 중간광고·창업카페 배너광고·드라마 PPL 광고 등
	인건비	80,000,000원	연구원 1인 채용·마케팅 경력자 1인 채용 (1년 급여)
	지재권 획득 및 기술개발	10,000,000원	추가 지재권 확보 비용 · 터치형 3.0모델 시제품 개발

부록_ 2.2억 마케팅 투자 대비 효과

정확한 타겟 시장에 가장 정확한 메시지 전달
개발·양산·판매·A/S·고객관리 구축완료

일정	추진계획	소요금액	비고
마케팅	유튜브 콘텐츠 제작	90,000,000원	10만명 이상 구독자 유튜버 3~4명 콘텐츠 제작·150만~200만명 메시지 전달 한 번 업로드 한 영상은 무기한 노출로 인한 +@ 홍보효과
	살균 테이블 무상 제공	7,000,000원	압구정 로데오거리·유명인이 방문하는 유명맛집 등에 무상 제공 유튜버·방송인 등 인플루언서 자발적인 홍보
	위생교육장 전시장 마케팅	13,000,000원	인천·서울·수원·부천·지방 도시 3곳 전국 7곳 위생교육장 전시장에 1년 전시 홍보 위생교육장 1곳에 일주일에 한 번 평균 2~300명 교육을 위한 방문 위생교육장 1곳 한 달에 평균 1,000명 방문 1년에 7곳 위생교육장 기준) 예비사장님들 8만4천명 살균 테이블 노출
	온라인 마케팅	100,000,000원	처음 접하는 제품이라 평범한 제품 광고보다 더 높은 광고효과 예상·매우 직관적인 제품
	드라마 PPL 광고	10,000,000원	식당관련 드라마 PPL 광고를 통한 불특정 다수에게 메시지 전달·수저 오염의 문제점 전파

프랜차이즈 · 인테리어 · 광고기업 M&A

적극적인 IR활동 중



행복한 나의 집

casamia



HANSSEM

포커스미디어 Cheil

- 인천 라이징 스타 2기 선정·SID파트너스 IR활동 지원
- 투자유치 관련 다양한 정부지원사업 참여 중
- B2B·B2G·B2C·해외시장 진출 레퍼런스 및 시장검증을 통한 투자유치 활동
- 한국기술벤처재단 주관, 6월14일~16일 중국 엔타이 지역에서 중국투자회사 5개 기업에서 초청받아 IR발표
- 정부지원사업을 통한 지속적인 IR 데모데이 발표
- 테이블 염가 제공을 통해 전국으로 살균 테이블을 빠르게 보급하여 광고주에게 매력적인 광고채널이라는 점을 어필
- 지방 소도시 내 식당에 지자체 지원금을 활용하여 살균 테이블로 교체, 해당 도시는 광고주에게 매력적인 광고채널이 될 수 있음

부록_ 3.0모델 상세설명

테이블 위 영상 출력 및 터치가 가능한 3.0 모델 예시



3.0모델

살균 + 광고 + 터치기능 + App연동



광고수익 창출
디스플레이로
광고영상 출력



수저 자동 살균 서비스
바이럴 효과
매장 신뢰도 상승



점주전용
앱 플랫폼

- APP을 통한 간편한 영상출력
- 터치기능을 통한 술자리 게임 등 콘텐츠 제공
- 광고수익을 통한 살균 테이블 염가판매
- 지역명소 소개영상(관공서)
- 유사한 콘셉트의 식당 홍보영상(개인)
- 신제품 주류 광고영상(기업)
- 근거리 커피숍 할인 프로모션(개인)

부록_ T오더 & 루카스 협업 예시



T오더
태블릿 메뉴판 서비스



살균
테이블



루카스, T오더 인프라 진입

T오더 아이템 강화효과

태블릿메뉴판 점유율 1위 기업 'T 오더' 협업 판매 가능성

살균 + 주문 플랫폼 → 새로운 시장 진입

부록_ 루카스 개발 및 생산 협력사

개발 및 생산 협력



국내 1위 UWB 통신기술 벤처기업
〈광고거래 플랫폼 APP 개발〉



디스플레이 전문 벤처기업
〈강화유리디스플레이 개발 및 생산〉

대건산업

20년 가구제작 기업
〈맞춤 테이블 생산〉



ROBO BLOCK SYSTEM Co.,Ltd

서빙로봇 개발·로봇개발전문 벤처기업
〈터치형 강화디스플레이와 서빙로봇 연동〉

부록_ 해외 진출계획

살균 테이블, 한국에서 시장검증 완료

해외 PCT 출원완료

싱가포르 첫 수출 레퍼런스 활용

외국어 홍보영상 제작

주요 관광지 살균 테이블 염가제공
테이블 위에서 주변 관광지 소개
해외 정보문화관광부 광고수익

정부지원 사업활용

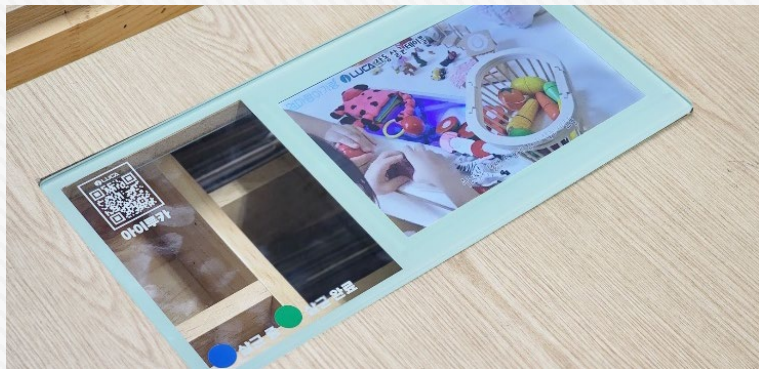
미국 진출지원사업 수행 중
일본 진출지원사업 수행 중

현지 식당용품유통기업 협업
현지에 진출한 한국 프랜차이즈 공략
현지 대기업 광고주 확보
현지 가구 제조기업 공략

해외 인플루언서 마케팅

서랍형 수저통이 있는 테이블

(일명 한국식 K-테이블 2.0 모델 해외 수출)



- 해외 공항 내 살균 테이블 판매 (인플루언서 바이럴 마케팅)
- 주요 관광지 홍보영상 노출
- 해외 현지 특산물 및 기업 제품 홍보영상 노출
- K-POP 콘서트 소식 등 한국문화정보공유

해외 현지 식당 K-테이블 확산판매

부록_ 실제 사용 후기 인터뷰



“

고객님들이
더 좋아하시더라고요.

”

윤자매 등갈비 사장님



“

안심이 돼요.
저희도, 고객님들도.

”

탕가네 김치찌개 사장님



“

신기해서 사진찍느라
가게 홍보에 도움이돼요

”

다주택 오마카세 사장님



“

알아서 살균을 해주니
정말 편리하고 좋아요

”

대호 갈비 사장님